**СОСТАВ РАБОТ**

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ: ОЗНАКОМЛЕН:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Работы** | **Состав работ** | **Стоимость** | **Сроки** |
| Рост числа потребителей клиентской базы 10% | 1. Проработка текущей базы данных ВЭД 2. Получение новых актуальных данных ВЭД и работа с ними 3. Разработка алгоритма обработки информации и подсчёта цен 4. Работа с аналитикой тендеров и закупок 5. Сегментация потребителей по применению. Подсчёт объёма рынка «снизу» | 50 000 | 31.05.2019 |
| Сегментация рынков и работа с каждым из сегментов | 1. Сформировать четкое понимание сегментов рынка и их количество 2. Сформировать ценовую политику для каждого сегмента 3. Сформировать стратегию работы для каждого сегмента 4. Сформировать стратегию продвижения (участие в выставках) 5. Сформировать портфели по сегментам 6. Количество вариаций для сформированных сегментов+адаптации презентации под отдельных клиентов >= количество сегментов | 25 000 | 31.05.2019 |
| Завершить формирование портфеля для владельцев ТМ | 1. Доработать анкету потребителя и сводную таблицу с градацией по рейтингу 2. Анализ конкурентов (цены, сроки, качество) 3. Коррекция ценовой политики по продажам и закупкам 4. Определить условия для ключевых клиентов | 25 000 | 31.05.2019 |
| Работа с внешними рынками | 1. Сегментация рынков Египта 2. Сформировать стратегию по Египту (приоритеты, шаги) 3. Сформировать ценовую политику, прайс-листы для Египта 4. Провести аналогию для рынков Турции | 50 000 | 14.06.2019 |